

ABSTRAK

**ANALISIS PENGARUH INSENTIF KINERJA TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI KELEMBAGAAN
(STUDI KASUS PADA PT WOM *FINANCE* CABANG KLATEN DAN SOLO)**

Stevani Cheasa Kristianti

222314028

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2026

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh insentif kinerja terhadap loyalitas karyawan dalam perspektif ekonomi kelembagaan pada PT WOM *Finance* Cabang Klaten dan Solo. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya sistem insentif sebagai institusi formal perusahaan dalam meningkatkan motivasi kerja, mempertahankan tenaga kerja, serta menciptakan efisiensi dalam pengelolaan sumber daya manusia. Loyalitas karyawan dipandang sebagai salah satu indikator penting yang mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam membangun hubungan kerja yang produktif dan berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik sampling jenuh yang melibatkan 50 responden. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan program *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa insentif kinerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan pada PT WOM *Finance* Cabang Klaten dan Solo. Semakin baik sistem insentif yang diterapkan perusahaan, maka semakin tinggi tingkat loyalitas karyawan terhadap perusahaan. Dalam perspektif ekonomi kelembagaan, insentif kinerja berperan sebagai mekanisme formal yang mampu membentuk perilaku tenaga kerja, meningkatkan komitmen organisasi, serta menekan potensi turnover karyawan. Dengan demikian, sistem insentif yang efektif tidak hanya berfungsi sebagai bentuk penghargaan, tetapi juga sebagai instrumen strategis dalam menciptakan efisiensi dan stabilitas tenaga kerja dalam perusahaan.

Kata Kunci: Insentif Kinerja, Loyalitas Karyawan, Ekonomi Kelembagaan, Tenaga Kerja, PT WOM Finance.

ABSTRACT

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF PERFORMANCE INCENTIVES ON EMPLOYEE
LOYALTY FROM AN INSTITUTIONAL ECONOMICS PERSPECTIVE
(A CASE STUDY AT PT WOM FINANCE KLATEN AND SOLO BRANCHES)**

Stevani Cheasa Kristianti
222314028

Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2026

This study aims to analyze the effect of performance incentives on employee loyalty from an institutional economics perspective at PT WOM Finance Klaten and Solo Branches. The study is motivated by the importance of incentive systems as formal institutional mechanisms in improving work motivation, maintaining workforce stability, and creating efficiency in human resource management. Employee loyalty is considered one of the important indicators reflecting the company's success in establishing productive and sustainable employment relationships. This study employed a quantitative approach using a total sampling technique involving 50 respondents. The data analysis techniques included validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and simple linear regression analysis using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

The results of the study indicate that performance incentives have a positive and significant effect on employee loyalty at PT WOM Finance Klaten and Solo Branches. The better the incentive system implemented by the company, the higher the level of employee loyalty toward the organization. From the perspective of institutional economics, performance incentives function as formal mechanisms that shape employee behavior, strengthen organizational commitment, and reduce employee turnover potential. Therefore, an effective incentive system not only serves as a form of reward, but also acts as a strategic instrument in creating workforce efficiency and organizational stability within the company.

Keywords: Performance Incentives, Employee Loyalty, Institutional Economics, Workforce, PT WOM Finance.