

**ABSTRAK**

**PENGARUH CONVENIENCE, DIGITAL LIFESTYLE, DAN  
PRACTICALITY TERHADAP PENGGUNAAN QRIS  
DIKALANGAN MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

Ana Berliana Bening Krisnani  
Prodi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomi  
Universits Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2026

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh (1) *convenience* terhadap penggunaan QRIS, (2) *digital lifestyle* terhadap penggunaan QRIS, dan (3) *practicality* terhadap penggunaan QRIS. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma yang melakukan pembayaran menggunakan QRIS. Perkembangan sistem pembayaran digital mendorong masyarakat, khususnya mahasiswa yang cenderung mengutamakan kemudahan dalam melakukan pembayaran non-tunai. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan pendekatan *convenience sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara *online* melalui *Google Form*. Teknik analisis dta menggunakan aplikasi *Statistical Package for Social Scienes* (SPSS) yang menghasilkan: (1) *convenience* berpengaruh terhadap penggunaan QRIS, (2) *digital lifestyle* berpengaruh terhadap penggunaan QRIS, dan (3) *practicality* berpengaruh terhadap penggunaan QRIS. Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *convenience*, *digital lifestyle*, dan *practicality* yang dirasakan mahasiswa, maka semakin tinggi pula tingkat penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran digital.

Kata Kunci: *Convenience*, *digital lifestyle*, *practicality*, penggunaan QRIS.

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF CONVENIENCE, DIGITAL LIFESTYLE, AND  
PRACTICALITY ON QRIS USE AMONG FACULTY OF  
ECONOMICS STUDENTS AT  
SANATA DHARMA UNIVERSITY**

Ana Berliana Bening Krisnani  
Management Study Program, Faculty of Business and Economics  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2026

This study aims to determine the effect of (1) convenience on the use of QRIS, (2) Digital Lifestyle on the use of QRIS, and (3) practicality on the use of QRIS. The population in this study were all students of the Faculty of Economics, Management Study Program, Sanata Dharma University who made payments using QRIS. The development of digital payment systems encourages people, especially students, who tend to prioritize convenience in making non-cash payments. The sampling technique used non-probability sampling with a convenience sampling approach. The number of samples in this study was 100 respondents. Data was obtained through distributing questionnaires via Google Form. The data was analyzed using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 25. The research found that: (1) Convenience influenced the use of QRIS, (2) Digital Lifestyle influenced the use of QRIS, and (3) Practicality influenced the use of QRIS. The conclusion in this study shows that the higher the level of convenience, digital lifestyle, and practicality felt by students, the higher the level of use of QRIS as a digital payment method.

**Keywords:** Convenience, digital lifestyle, practicality use of QRIS.

